

## Revistas do Curso de Administração

### GV-executivo

**GV-executivo**, lançada em agosto de 2002 (sob o título *RAE-executivo*), é a revista de gestão, estratégia e cultura da FGV-EAESP, direcionada ao jovem administrador, focada em prática administrativa, formação profissional, atualidades, serviços aos alunos e professores da EAESP-FGV e relacionamento com a comunidade interna e externa à FGV.

**GV-executivo** é uma revista generalista comprometida com a disseminação de conhecimento em Administração. Procura contribuir para a discussão crítica de um amplo espectro de temas relevantes ao mundo empresarial, e estimula a discussão e adoção de práticas de gestão inovadoras.

Seu público-alvo são os jovens administradores - aí incluídos tanto os profissionais que já atuam em funções gerenciais na comunidade empresarial, como também os que estão se preparando para ingressar no mercado, seja em cursos de graduação, pós-graduação ou especialização.

### RAE-Revista de Administração de Empresas

A *RAE-Revista de Administração de Empresas*, publicada pela Fundação Getúlio Vargas Escola de Administração de Empresas de São Paulo, é a primeira revista científica brasileira na área, lançada em maio de 1961 e, desde então, tem sua publicação ininterrupta. *RAE* é um periódico pioneiro, de vanguarda e vem se consolidando como uma publicação de referência no meio acadêmico-científico, destacando-se nos níveis mais altos de padrão de qualidade e rigor acadêmico. *RAE* publica artigos inéditos, avaliados no sistema de avaliação duplo-cega.

O acervo completo da *RAE* está disponível para toda comunidade acadêmico-científica, com acesso gratuito, no site [www.fgv.br/rae](http://www.fgv.br/rae).

A periodicidade da *RAE* é bimestral: é publicada nos meses de janeiro, março, maio, julho, setembro, novembro.

### RAUSP – Revista da administração

A Revista de Administração – RAUSP, como periódico de generalista, publica trabalhos nas diversas áreas temáticas da administração, entre as que se citam: Empreendedorismo; Ensino, Pesquisa e Produção Acadêmica; Estratégia e Economia de Empresas; Estudos sobre Governança; Finanças e Contabilidade; Gestão Ambiental; Gestão Pública; Gestão Tecnológica; Marketing; Qualidade e Produtividade; Recursos Humanos e Organizações; Sustentabilidade e Tecnologia de Informação. Eventualmente, artigos versando

sobre outros temas poderão ser avaliados para publicação, caso o assunto seja considerado de interesse para o público da Revista.

Os trabalhos podem ser desenvolvidos de acordo com múltiplas perspectivas e abordagens, através de ensaios e pesquisas empíricas, que podem se basear em diferentes perspectivas teóricas, abordagens, métodos e técnicas.

Para facilitar o acesso da comunidade internacional de leitores e autores e a pesquisa do seu conteúdo através de sistemas de indexação, a RAUSP publica os títulos e resumos de todos os artigos em português, espanhol ou inglês, podendo os textos completos serem submetidos em qualquer um destes idiomas.

### **Revista Conjuntura Econômica**

A Revista Conjuntura Econômica leva ao leitor artigos e reportagens sobre macroeconomia, finanças, management e seguros, além de uma abrangente seção de estatísticas e índices de preços. Assine agora!

### **Revista de Economia e Administração**

Revista de Economia e Administração é uma publicação trimestral do Insper destinada a divulgar a produção científica nacional e estrangeira sobre problemas relevantes nas diversas áreas da Economia e da Administração, tanto nas empresas quanto na esfera pública.

Todos os trabalhos publicados passam por um processo de *blind review* por especialistas no assunto correspondente. O objetivo é garantir a excelência da divulgação e a independência das avaliações.

A publicação é atualmente indexada no Qualis da área de Administração, Contabilidade e Turismo no nível “B3”, tanto em Administração como em Economia e pode ser adquirida diretamente no Insper, por meio de uma assinatura anual.

### **Gestão & Produção**

Gestão & Produção é uma publicação dirigida a um público formado principalmente por: professores e pesquisadores que atuam na área de Engenharia de Produção; pós-graduandos e graduandos em Engenharia de Produção; profissionais de empresas e institutos que fazem uso dos conhecimentos e técnicas da Engenharia de Produção.

## **Revista Produção**

Revista Produção é uma publicação quadrimestral da ABEPRO. Inscrita sob o ISSN 0103-6513, é uma revista de destaque na área da Engenharia III e possui a qualificação B2 pela Qualis-CAPES. Criada em 1990 para os acadêmicos e profissionais da área da Engenharia de Produção, tem o intuito de ser um meio de comunicação de referência para a publicação de Artigos Acadêmicos. A partir de 2014 o periódico passou a ser publicado na língua inglesa como parte integrante do processo de internacionalização do conhecimento de Engenharia de Produção do Brasil.

## **Harvard Business Review**

É uma revista de administração e negócios publicada desde 1922 pela Harvard Business Publishing, editora da Harvard Business School. Segundo estudos da Erdos & Morgan/CMP, é a publicação "mais influente dos Estados Unidos da América" entre os formadores de opinião. Todos os meses, a Harvard Business Review Brasil traz os mais recentes e importantes avanços do pensamento administrativo, além de melhores práticas, estudos de caso e perfis de liderança, traduzidos em artigos de consagrados autores. Foi na HBR que Peter Drucker apresentou suas melhores idéias. É na HBR que autores consagrados, como Michael Porter, Robert Kaplan, John Kotter, Charles Handy, Gary Hamel, Daniel Goleman apresentam habitualmente seus conceitos inovadores e experimentos. Hoje, a HBR tem uma circulação de 240.000 exemplares apenas em inglês, e possui mais 11 edições licenciadas, inclusive na língua portuguesa. A **Harvard Business Review Brasil** é comercializada desde 2002 no país, e em novembro de 2005 começou a ser traduzida e publicada pela Segmento RM

## **HSM Management**

A revista HSM Management é a mais importante publicação do País sobre as tendências mundiais e os principais conceitos em gestão empresarial. Com alta qualidade gráfica e circulação bimestral, o escopo editorial da revista inclui artigos das maiores autoridades internacionais do management, matérias especiais sobre cases de empresas inovadoras e entrevistas exclusivas com acadêmicos e CEOs do mercado nacional e internacional. Todo o material – cerca de 148 páginas por edição– passa por uma criteriosa seleção e recebe um trabalho minucioso de edição.

## **Revista Brasileira de Economia - FGV**

A Revista Brasileira de Economia (RBE) é a mais antiga publicação de Economia do Brasil, e a segunda mais antiga da América Latina. A RBE é uma revista generalista, dentro do universo de publicações acadêmicas de Economia. A revista publica artigos sobre as diversas áreas da ciência econômica, e qualquer tema e metodologia podem ser encontrados nas suas páginas, desde que estejam na fronteira do seu ramo de conhecimento, e se pautem pelo rigor e sofisticação que vêm desde o primeiro número.

## **Revista Brasileira de Administração - RBA**

A RBA foi criada em 1989, é um instrumento oficial de divulgação do Conselho Federal de Administração (CFA), a Revista aborda temas variados, sempre sob o ângulo das necessidades do administrador, do empreendedor, do empregado e do público em geral. As reportagens indicam caminhos para que o leitor possa colocar em prática a experiência reportada.

Com tiragem de 117 mil exemplares, certificados pelo IVC, a RBA é distribuída para mais de 2 mil municípios e circula entre profissionais registrados nos Conselhos Regionais de Administração, estudantes de Administração, para mais de 2.000 mil bibliotecas que oferecem cursos de graduação em Administração. É um público leitor segmentado, qualificado e, sobretudo, formador de opinião.

## **Revista de Administração Pública - RAP**

Criada em 1967, a [Revista de Administração Pública \(RAP\)](#) é um dos mais importantes e influentes periódicos da área. A RAP concentra esforços para servir de instrumento indispensável para a profissionalização continuada de executivos comprometidos com a modernização das organizações. Sua missão é estabelecer e acompanhar a agenda das principais temáticas contemporâneas e prospectivas de gestão, promovendo o encontro entre o universo conceitual em evolução e as demandas da prática gerencial cotidiana de administradores orientados para mudanças.